

Porto Alegre, 20 de dezembro de 2019.

Oportunidade 102/2019 – Performance de vendas online para e-commerce

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing e vendas

Objetivo:

Trabalhar com os empresários a construção, análise e gestão de campanhas de mídia paga, explorando todo o potencial dos principais canais: Google, Facebook e Instagram.

Preparar os empresários para gerar receita através de diversos canais, não ficando dependente de uma única fonte de receita.

Ao final, o empresário participante deverá ter embasamento para realizar e analisar os resultados de suas campanhas.

Importante: trabalhar com os empresários um encontro de capacitação para cada canal.

Conteúdo programático:

- Performance de vendas online (mídia paga)
- Métricas e estratégias em campanhas digitais
- Estratégias de crescimento: ticket médio e taxa de conversão
- Análise do investimento: ROI, CAC e incremento em ROAS

Metodologia sugerida: Workshop com consultoria

Público-alvo: Empresas que fazem parte do projeto Conexão E-Commerce RS 2020 do Sebrae/RS. A execução das soluções está prevista para início de fevereiro/2020.

Carga horária estimada: até 12 horas de capacitação + até 18 horas de consultoria

Prazo de cadastramento: Até 19 de janeiro de 2020.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

